



OFICINA PARTICIPATIVA

Projeto “Desenho participativo e piloto de Refúgios Climáticos em Belo Horizonte”

MYR ESG solutions





Conceito de Refúgios Climáticos



O que são Refúgios Climáticos?



*“Os refúgios climáticos podem ser vistos como uma ferramenta de adaptação às mudanças climáticas, que **oferecem água potável e gratuita e possibilidade de resfriamento e repouso** em dias de calor. São áreas pensadas para estimular a manutenção e o plantio de árvores urbanas, e funcionarem como uma rede de unidades microclimáticas, permeáveis e vegetadas. Além disso, elas promovem corredores de sombra, gerando espaços convidativos dotados de melhor qualidade do ar, onde as pessoas possam ocupar e desfrutar do espaço urbano público, e se locomoverem com mais conforto.”*

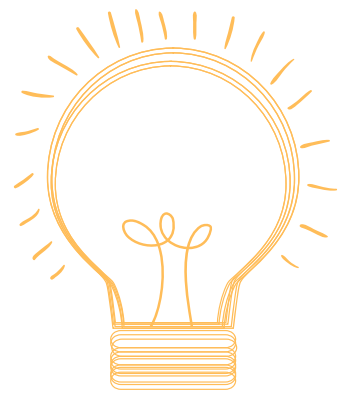


Mobilidade

Os Refúgios Climáticos podem ser fixos e móveis, assim como desmontáveis, temporários e mobilizáveis.

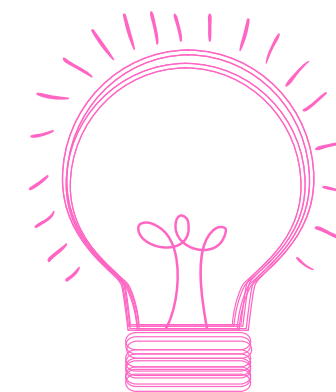


Materiais



Os Refúgios Climáticos podem ter elementos de madeira, ferro, tecido, palha, compensado, materiais cerâmicos, etc.





Temáticas

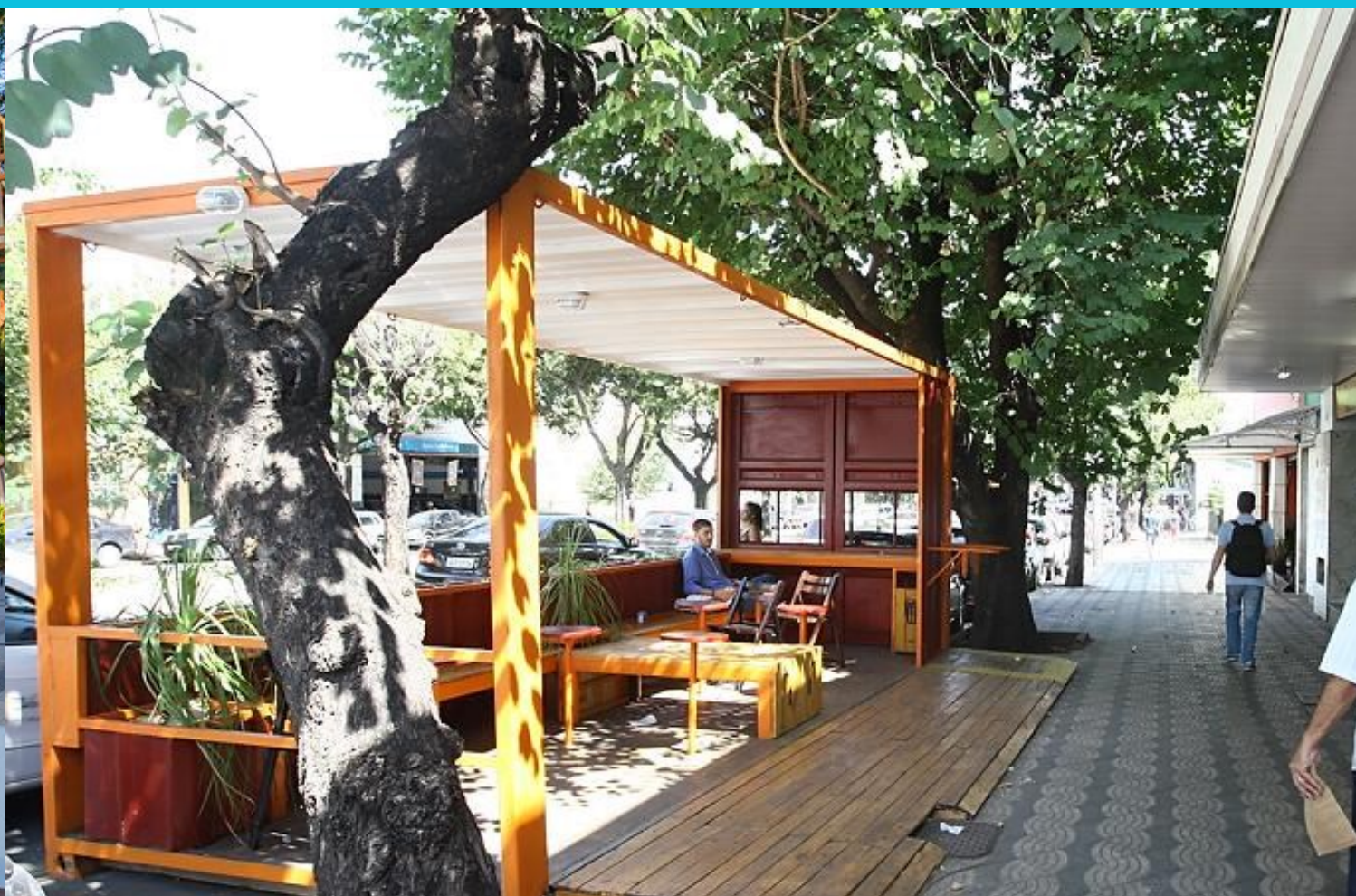
Os Refúgios Climáticos podem ter uma combinação de outras temáticas, como: horta comunitária, educação urbana e ambiental, coleta seletiva, compostagem, intervenção artística



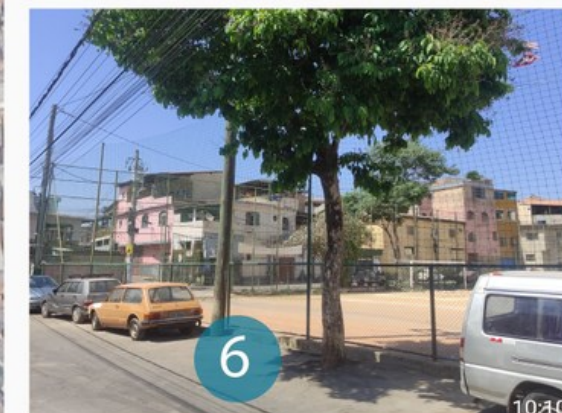
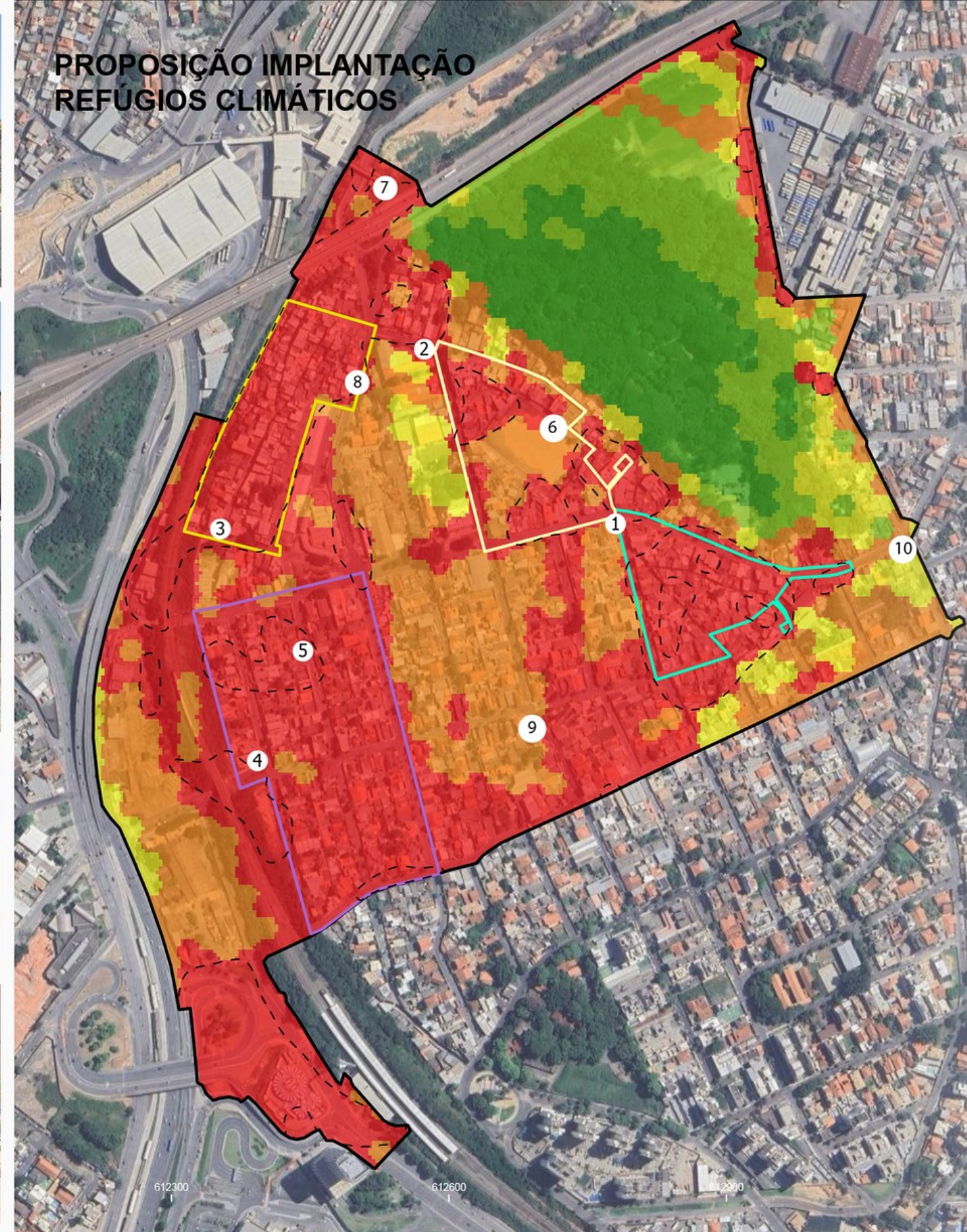
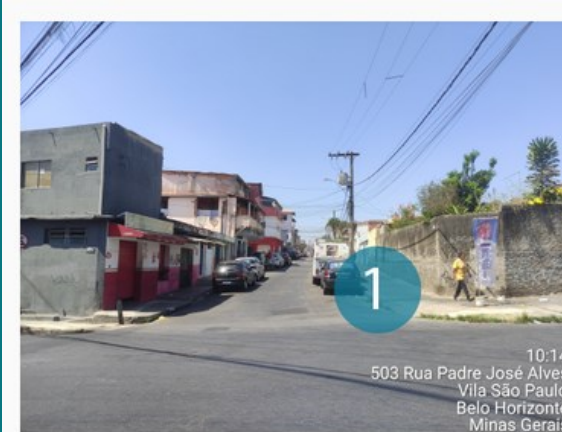


Locais

Os Refúgios Climáticos podem ser implementados na rua, passeio, parede, muro, assim como em pontos de ônibus e espaços de convivência



Locais analisados no Bairro São Paulo





Oficina Participativa Metodologia Charrete





Objetivo:

Desenhar ideias de modelos para Refúgios Climáticos de forma participativa, promovendo a integração criativa dos três elementos: água, descanso e sombra.

Questionário

Se você ainda não respondeu o Questionário, é só acessar o QR Code ao lado.



QR Code



QUESTIONÁRIO DE PERCEPÇÃO SOBRE ESPAÇOS PÚBLICOS E REFÚGIOS CLIMÁTICOS

Essa é uma pesquisa de percepção que tem como objetivo:

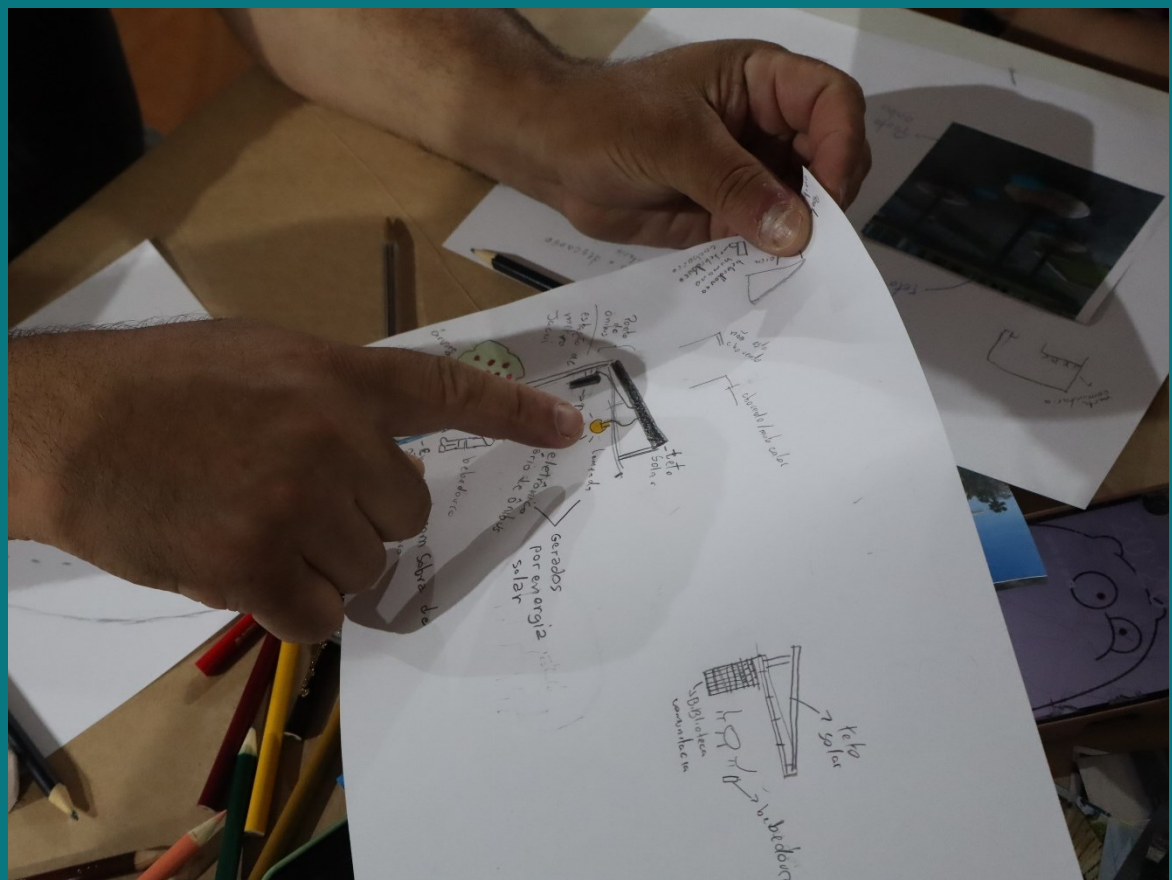
I) Identificação das características e comportamentos do bairro São Paulo em relação às questões climáticas, mapeando:

- 1 - Sombra, Descanso e Água;
- 2 - Comportamento em Ondas de Calor;
- 3 - Comportamento em Inundações e Enchentes.

II) Avaliar o conhecimento sobre Refúgios Climáticos, analisando:

- 1 - Conhecimento sobre o tema;
- 2 - Expectativa quanto aos modelos e suas estruturas;
- 3 - Sugestões.

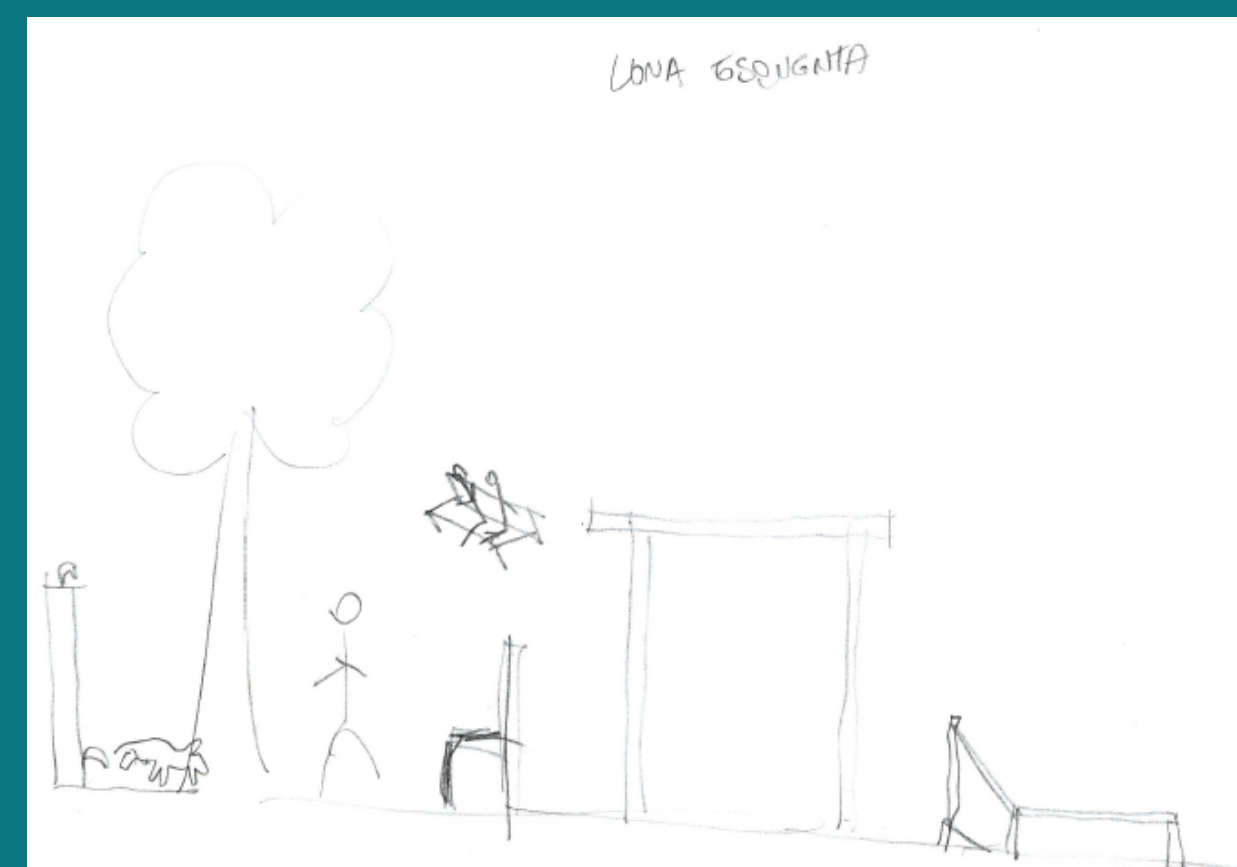
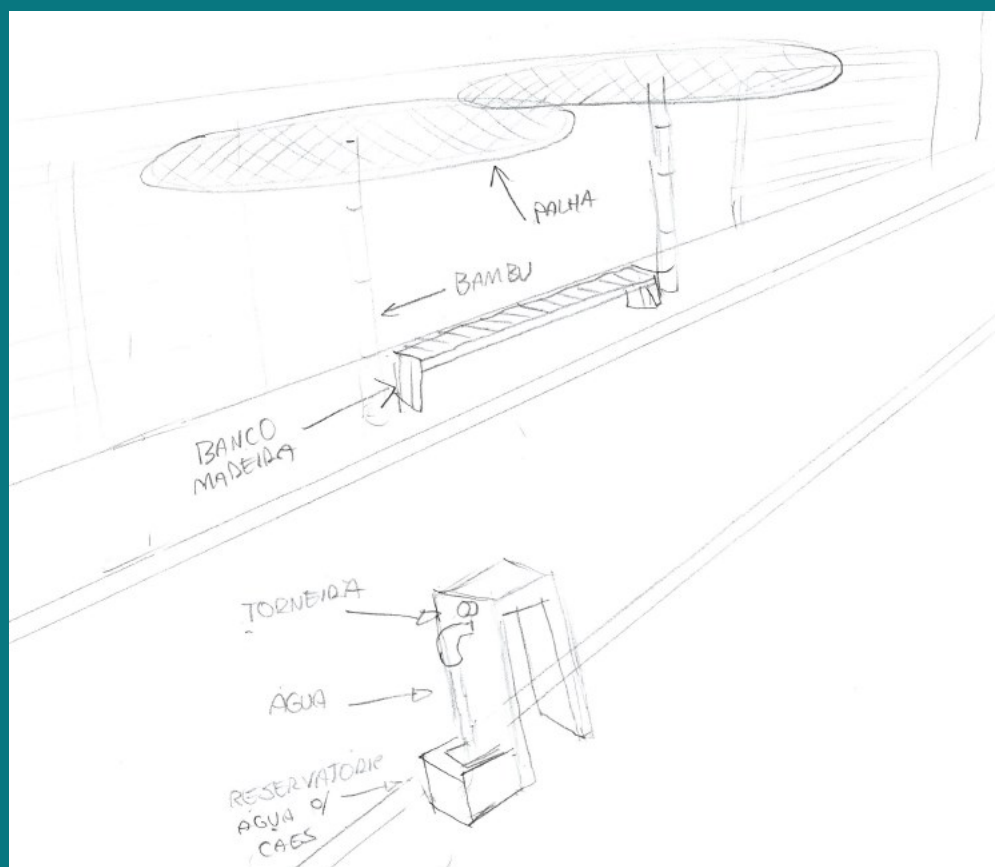
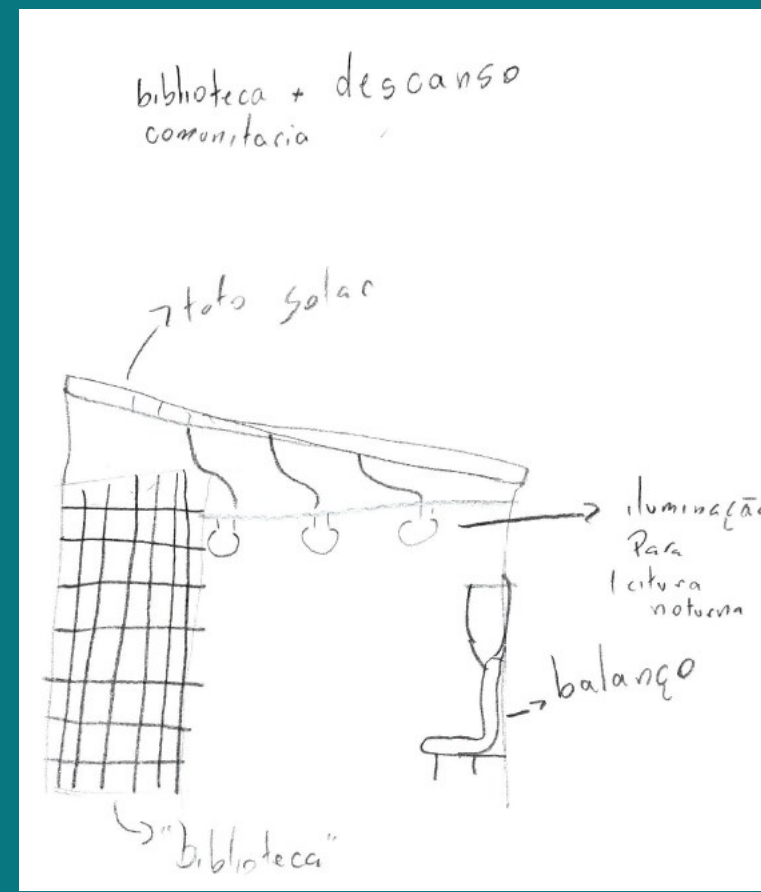
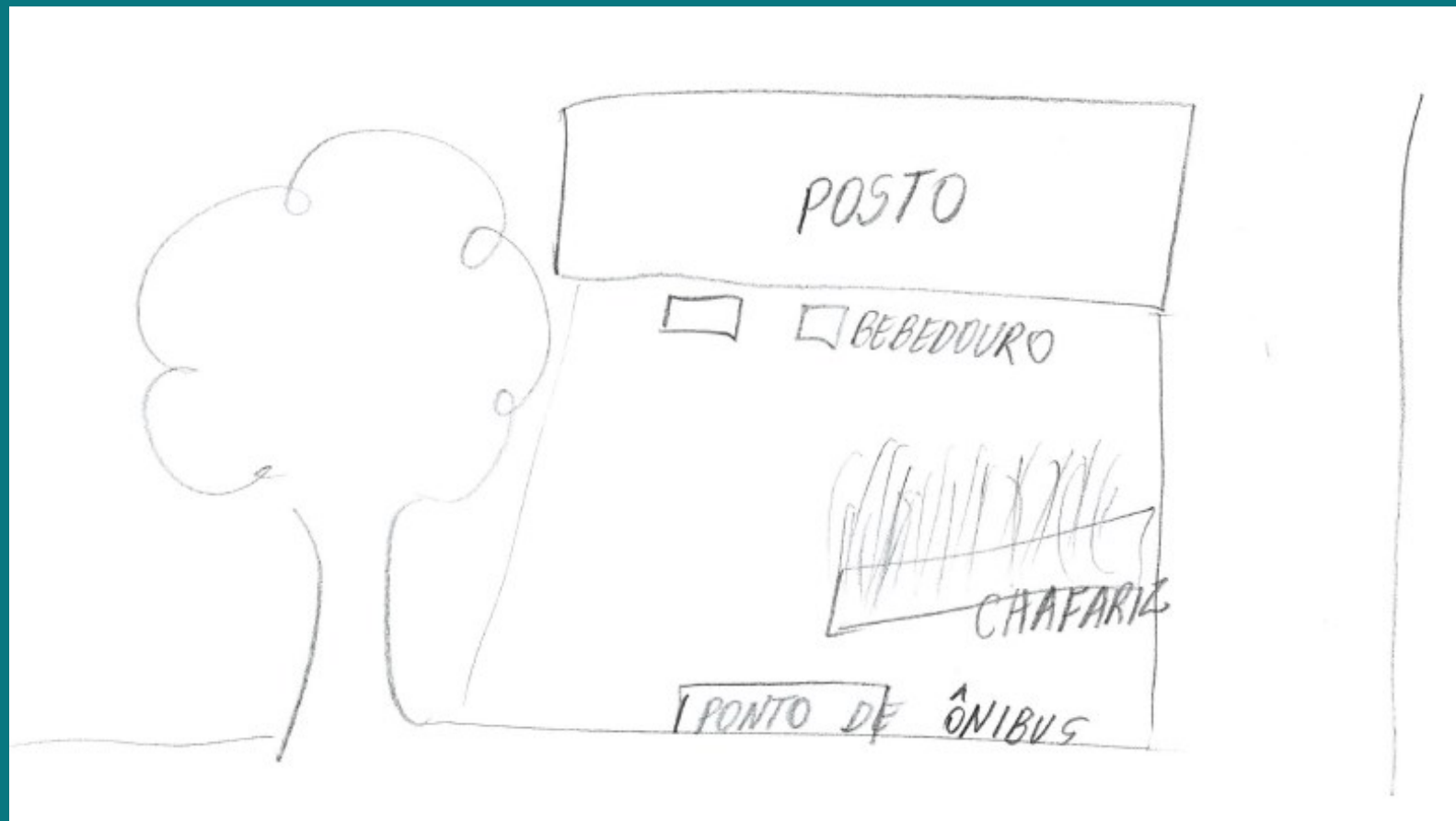
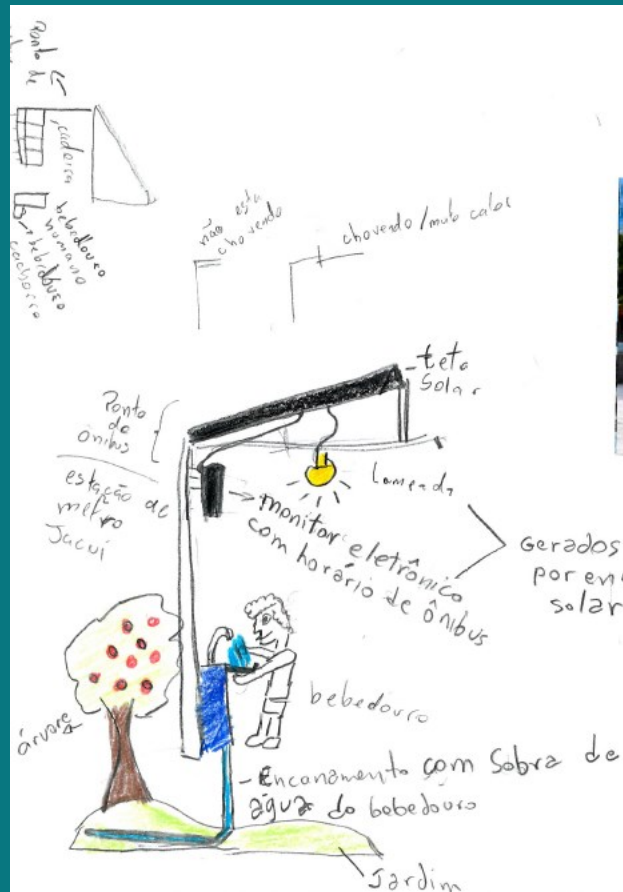




Célio / Paola



Abrigo de ônibus sustentável Multiuso



Realização



**NOVA
FRIBURGO**
P R E F E I T U R A

SECRETARIA DE
MEIO AMBIENTE E
DESENVOLVIMENTO
URBANO SUSTENTÁVEL

Elaboração:



Responsável:



Por meio da



MINISTÉRIO DAS
CIDADES



Banco de dados

Eixos

AMBIENTAL

URBANO

SOCIAL

GOVERNANÇA

Indicadores

fonte de referência

fórmula de cálculo

unidade de medida

linha de base

meta

A proposição dos indicadores mantiveram a mesma organização da Carta Consulta - GOPA

Projetos

Soluções Baseadas na Natureza

Soluções e Infraestruturas Urbanas

LAB-VIVO!

Projeto Autogestão LAB-VIVO!

Ações

Descrição

Prazo previsto (implantação):
• Curto - até 1a
• Médio - até 3a
• Longo - até 5a

Custos previstos (implantação):
• Baixo \$
• Médio \$\$
• Alto \$\$\$

Recurso financeiro
(tipos)

Riscos previstos
(implantação)

Responsáveis
(complementar P3)

Planos

Intervenção

Comunicação

Participação, gênero e direitos humanos

Monitoramento e melhoria contínua

Financiamento
Apoio na definição

Matriz de Comunicação e Mobilização

Descrição como e quando ser utilizado

Tipo de material informativo

Formato: digital ou impresso

Veículo e modos de distribuição

Atividades participativas

ODS

LEGENDA DE USO DOS PAINÉIS:

- Função acionável: clicar e escolher
- Função de visualização automática (não clicável)
- Números representam a ordem de uso do painel
- Alcance: Macroescala
- Alcance: Microescala

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

01

02

03

Painel 01

Painel 02

MONITORAMENTO

ESCALABILIDADE E IMPACTO POSITIVO DO PROJETO

Painel 03

COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

DIGITAL

Painel 04

LEGENDA DE USO DOS PAINÉIS:

 Função acionável: clicar e escolher

 Função de visualização automática (não clicável)

 Números representam a ordem de uso do painel

 Alcance: Macroescala

 Alcance: Microescala

Pelo Painel de Filtros é possível escolher: o Eixo (ambiental, urbano, social ou governança), em seguida qual Projeto do eixo o usuário quer consultar as ações, além do tipo de Plano (Intervenção, Comunicação, Participação e Monitoramento) que a ação pertence. Por fim, poderá escolher visualizar apenas as ações de determinado Recurso, ex: ações do Seed Money.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável estão relacionados aos eixos do projeto Riograndina Resiliente, a medida que for escolhido o eixo será apresentada a lista de ODS que este eixo atende.

Os quadros superiores possuem a visão geral da quantidade de ações por Projeto, e quantas delas se referem em específico ao Seed Money.

Mostra também o alcance das ações ao clicar nela, se é uma ação de escala micro (impacto à nível apenas da área de intervenção) ou de escala macro (ação transversal de impacto maior no território).

As ações são definidas a partir do seu tipo de plano, prazo de implantação (curto prazo: até 1 ano, médio: até 3 anos e longo: até 5 anos), previsão de custo para implantação (baixo, médio e alto).

Painel



LEGENDA DE USO DOS PAINÉIS:

 Função acionável: clicar e escolher

 Função de visualização automática (não clicável)

 Números representam a ordem de uso do painel

 Alcance: Macroescala

 Alcance: Microescala

Painel 02



O painel de Atores traz as seguintes visualizações:

- Filtro de pesquisa por Projeto;
- Quadro de Ações e Responsáveis: ele traz as ações dos projetos, com a cor referente a cada eixo e ao clicar na descrição da Ação, o mapa de atores automaticamente traz a classificação dos responsáveis.
- Mapa de Atores: O mapa interativo está relacionado ao quadro de Ações. No quadro das ações são apresentados os responsáveis de forma geral pela ação, entretanto, o mapa traz as seguintes categorias para esses atores:
 - Atores responsáveis pelo gerenciamento e projeto da ação;
 - Atores responsáveis pela execução da ação;
 - Atores responsáveis pelo apoio à ação;
 - Atores responsáveis pela manutenção da ação.

Ações Gerais: são aquelas que dizem respeito à todos os projetos, sem uma classificação específica, pois envolvem as mesmas atividades como: estudos, obtenção de licenças e planejamento.

Com isso, cada círculo representa: atores secundários, primários e atores chave.

LEGENDA DE USO DOS PAINÉIS:

- Função acionável: clicar e escolher
- Função de visualização automática (não clicável)
- Nº Números representam a ordem de uso do painel
- Alcance: Macroescala
- Alcance: Microescala

Painel 03



O painel de Monitoramento está vinculado aos eixos do projeto, que podem ser selecionados em um pequeno menu. O segundo quadro exibe a quantidade de indicadores definidos por eixo, além de um cartão que mostra o total de indicadores, considerando todos os eixos.

Indicadores de resultado foram desenvolvidos para mensurar e monitorar o potencial de escalabilidade do projeto como um todo e, futuramente, os impactos gerados.

O quadro de Monitoramento inclui o indicador, a fonte de referência, a fórmula de cálculo, a unidade de medida, a linha de base e as metas estabelecidas.

Função acionável: clicar e escolher

Função de visualização automática (não clicável)

Números representam a ordem de uso do painel

Alcance: Macroescala

Alcance: Microescala

Painel 04




COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

MATERIAIS INFORMATIVOS E DE DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO
01	PROPAGANDA VOLANTE Refere-se à propaganda em carro de som em dias, horários e locais previamente estabelecidos com o condutor, respeitando sempre regras sociais como altura do volume do som e não transitar em áreas hospitalares para não incomodar a população. Carro de som que irá circulação em avenidas e ruas nas áreas urbanas e rurais dos municípios
02	PANFLETO Divulgar os eventos e ações a serem realizados, destacando a importância da participação da população no processo de desenvolvimento do projeto. Deve conter, minimamente, informações da data, local, horário e objetivos da ação ou evento que está sendo divulgado. Outro tipo de uso é para as campanhas de sensibilização promovidas pelo projeto.
03	OFÍCIOS Ofícios são instrumentos para estabelecer a comunicação formal entre as partes interessadas e para a divulgação/convite para todas etapas e eventos do projeto. Esse formato de convite deve ter como público-alvo a Prefeitura Municipal de Fortaleza e suas respectivas secretarias, Fóruns, Prestadores de Serviços, Instituições relevantes às temáticas do projeto.
04	FOLDER Repassar de maneira clara e direta, informações referentes ao projetos e as temáticas sobre as quais atua. Deve ser distribuído durante os eventos e ações participativas, como também entre os órgãos e instituições públicas, organizações e movimentos sociais presentes no território, para replicar suas informações.
05	CARTILHA RIOGRANDINA RESILIENTE O material deve ser utilizado para disseminar conhecimento e promover conscientização e sensibilização sobre as temáticas abordadas pelo projeto. Importante para esse material que seja pensada em elaborações específicas para cada público, como crianças, adolescentes, adultos ou poder público. Ela pode ser apresentada em formato de livreto ou folheto e pode conter textos explicativos, ilustrações, gráficos e atividades práticas.

FORMATO DIGITAL

VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO

- ESPAÇOS E SERVIÇOS PÚBLICOS
- IMPRENSA PERIÓDICA
- RÁDIO
- REDES SOCIAIS (WhatsApp e Facebook)
- SITE

AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO

CAPACITAÇÕES

OFICINAS

EVENTOS SOCIOCULTURAIS

REUNIÕES ESTRATÉGICAS

ACOMPANHAMENTO - MONITORAMENTO

O último painel traz a Comunicação e Mobilização do projeto geral.

O painel principal destaca os diferentes tipos de materiais que serão utilizados no projeto. Ao selecionar cada um, o painel adjacente exibe o formato definido, indicando se será digital, impresso ou ambos, e associa o material ao veículo de comunicação responsável por sua divulgação. O painel inferior, por sua vez, apresenta as ações de mobilização relacionadas ao material selecionado. Ao clicar em cada ação, os demais painéis se ajustam, exibindo as informações correspondentes.